

2021-2027年中国人工智能 手机行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人工智能手机行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人工智能手机广义上是指搭载了满足AI算力需求的移动端芯片、且加载了深度学习AI功能的智能手机。满足AI算力需求的终端芯片是指：芯片内置独立的神经网络计算单元；通过CPU、GPU、DSP及其他通用计算单元联动赋予芯片深度学习能力。

人工智能手机的主流功能不仅在实时性、准确性、处理效率等指标上表现优秀，还在AI算法与算力的支持下，通过自我学习理解人类世界的逻辑，通过自主服务变得更便捷，提升了用户体验。人工智能手机会学习用户的习惯，优化手机功能，比如人脸解锁会学习用户外貌的细微改变降低拒识率，智慧助手可以按照用户的习惯处理常规任务。人工智能手机把以往针对碎片化需求的服务融合进手机功能，主动地、一步直达地给出用户需要的结果，比起繁杂的手动操作进步明显，例如，过去需要调光、对焦、修图等复合手动操作才能得到的“大片”，变得自主优化、随拍即美。这些功能与服务的融合重构了终端产品逻辑，使人工智能手机交互更人性、应用更灵活。

自从苹果定义了智能手机之后，整个手机行业开始走向产品标准化，这其中巨头厂家带动效应显著。在AI手机时代，中国品牌凭借对AI视觉技术的理解和产品化能力，在出货量方面拥有了与iPhone一较高下的资本。数据显示，三星、苹果、华为、小米、OPPO以连续出货量保持世界前五，领跑整个智能手机行业，

2019年Q2更是首度超过苹果成为了世界第二大出货量的手机品牌。中国品牌在行业中的话语权逐步提升，拥有了引导行业发展的机会。2017Q1-2018Q2全球智能手机出货量图

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人工智能手机行业发展趋势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国人工智能手机行业市场发展环境、人工智能手机整体运行态势等，接着分析了中国人工智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能手机市场竞争格局。随后，报告对人工智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对人工智能手机产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章人工智能手机行业概述

第一节 人工智能手机行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年人工智能手机行业相关政策及影响

第二节 人工智能手机行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、人工智能手机行业特性分析
- 四、人工智能手机行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 人工智能手机行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、人工智能手机产业链模型分析

第二章全球人工智能手机市场发展分析

第一节 2019年全球人工智能手机市场分析

- 一、2019年全球人工智能手机市场回顾
- 二、2019年全球人工智能手机市场环境分析
- 三、2019年全球人工智能手机行业产销分析
- 四、2019年全球人工智能手机技术分析

第二节 2019年全球人工智能手机市场分析

预测2022年，搭载AI功能的智能型手机出货量占比，将从2017年的不到10%提升到80%，年销量将超13亿部。AI手机将是未来手机行业的产品方向。2017-2022年全球智能手机出货量图

- 一、2019年全球人工智能手机需求分析
- 二、2019年欧美人工智能手机需求分析
- 三、2019年全球人工智能手机产销分析
- 四、2019年中外人工智能手机市场对比

第三章我国人工智能手机行业发展现状

第一节 我国人工智能手机行业发展现状

- 一、人工智能手机行业品牌发展现状
- 二、人工智能手机行业消费市场现状

三、人工智能手机市场消费层次分析

四、我国人工智能手机市场走向分析

第二节 2016-2019年人工智能手机行业发展情况分析

一、2017年人工智能手机行业发展情况分析

二、2019年人工智能手机行业发展情况分析

三、2019年人工智能手机行业发展特点分析

四、2019年上半年人工智能手机所属行业发展情况

第三节 2016-2019年人工智能手机所属行业运行分析

一、2016-2019年人工智能手机所属行业产销运行分析

二、2016-2019年人工智能手机所属行业利润情况分析

三、2016-2019年人工智能手机所属行业发展周期分析

四、2016-2019年人工智能手机所属行业发展机遇分析

五、2016-2019年人工智能手机所属行业利润增速预测

第四节 对中国人工智能手机市场的分析及思考

一、人工智能手机市场特点

二、人工智能手机市场分析

三、人工智能手机市场变化的方向

四、中国人工智能手机产业发展的新思路

五、对中国人工智能手机产业发展的思考

第四章我国人工智能手机市场发展研究

第一节 2019年我国人工智能手机市场发展研究

第二节 2019年我国人工智能手机市场情况

一、2019年我国人工智能手机产销情况

二、2019年我国人工智能手机市场价格情况

三、2019年我国人工智能手机市场发展情况

四、2019年我国人工智能手机市场新品趋势

第三节 2019年我国人工智能手机市场结构和价格走势分析

一、2019年我国人工智能手机市场结构和价格走势概述

二、2019年我国人工智能手机市场结构分析

三、2019年我国人工智能手机市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

- 一、2019年我国人工智能手机市场格局特点
- 二、2019年我国人工智能手机产品创新特点
- 三、2019年我国人工智能手机市场服务特点
- 四、2019年我国人工智能手机市场品牌特点

第五章我国人工智能手机行业进出口分析

第一节 2010-2015年中国人工智能手机行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国人工智能手机行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国人工智能手机行业进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国人工智能手机行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五节 我国人工智能手机进出口预测

- 一、2019年人工智能手机进口预测
- 二、2019年人工智能手机出口预测

第六章人工智能手机行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对人工智能手机行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对人工智能手机行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对人工智能手机行业的影响

五、行业竞争状况及其对人工智能手机行业的意义

第七章中国人工智能手机市场运行竞争力分析

第一节 中国人工智能手机市场生产能力分析

- 一、2019年总体产品产量分析
- 二、2019年产品产量结构性分析
- 三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国人工智能手机所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

第八章中国人工智能手机市场竞争格局分析

第一节 中国人工智能手机市场发展现状分析

- 一、2019年中国人工智能手机市场发展现状
- 二、2019年中国人工智能手机发展情况分析
- 三、2019年人工智能手机国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 人工智能手机市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国人工智能手机行业竞争分析

- 一、2019年中国人工智能手机行业竞争分析
- 二、2019年人工智能手机行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、人工智能手机行业的经济周期分析
- 二、人工智能手机行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章人工智能手机行业优势企业分析

第一节 华为

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第二节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第三节 苹果

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第四节 小米

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第五节 OPPO

- 一、企业概况
- 二、企业财务情况
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展规划

第十章 人工智能手机行业发展趋势分析

第一节 我国人工智能手机行业前景与机遇分析

- 一、我国人工智能手机行业发展前景
- 二、我国人工智能手机行业发展机遇分析
- 三、2019年人工智能手机行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对人工智能手机行业的影响分析

第二节 2016-2019年中国人工智能手机市场趋势分析

- 一、2016-2019年人工智能手机市场趋势总结
- 二、2016-2019年人工智能手机发展趋势分析
- 三、2021-2027年人工智能手机市场发展空间
- 四、2016-2019年人工智能手机产业政策趋向
- 五、2016-2019年人工智能手机技术革新趋势
- 六、2016-2019年人工智能手机价格走势分析
- 七、2016-2019年国际环境对人工智能手机行业的影响

第十一章未来人工智能手机行业发展预测

第一节 未来人工智能手机需求与消费预测

- 一、2021-2027年人工智能手机产品消费预测
- 二、2021-2027年人工智能手机市场规模预测
- 三、2021-2027年人工智能手机行业总产值预测
- 四、2021-2027年人工智能手机行业销售收入预测
- 五、2021-2027年人工智能手机行业总资产预测

第二节 2021-2027年中国人工智能手机行业供需预测

- 一、2021-2027年中国人工智能手机供给预测
- 二、2021-2027年中国人工智能手机产量预测
- 三、2021-2027年中国人工智能手机需求预测
- 四、2021-2027年中国人工智能手机供需平衡预测
- 五、2021-2027年中国人工智能手机产品价格预测
- 六、2021-2027年主要人工智能手机产品进出口预测

第十二章人工智能手机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2008-2019年行业投资收益率分析

第三节 人工智能手机行业投资效益分析

- 一、2016-2019年人工智能手机行业投资状况分析

- 二、2016-2019年人工智能手机行业投资效益分析
- 三、2016-2019年人工智能手机行业投资趋势预测
- 四、2016-2019年人工智能手机行业的投资方向
- 五、2016-2019年人工智能手机行业投资的建议

图表目录：

- 图表：2012-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2012-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2012-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2012-2019年人工智能手机行业生产总量
- 图表：2012-2019年人工智能手机行业产能
- 图表：2021-2027年人工智能手机行业生产总量预测
- 图表：2012-2019年人工智能手机行业市场容量
- 图表：2021-2027年人工智能手机行业市场容量预测
- 图表：2012-2019年中国人工智能手机进口数量分析
- 图表：2012-2019年中国人工智能手机进口金额分析
- 图表：2012-2019年中国人工智能手机出口数量分析
- 图表：2012-2019年中国人工智能手机出口金额分析
- 图表：2012-2019年中国人工智能手机进出口平均单价分析
- 图表：2012-2019年中国人工智能手机进口国家及地区分析
- 图表：2012-2019年中国人工智能手机出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196490.html>